

SCHÉMA GLOBAL N°2

Requalification des espaces publics, orientations d'aménagement et attractivité

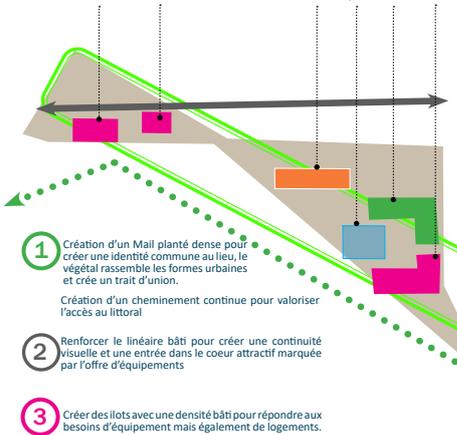
- Place du Marché**
 • 5 875 m²
 • Création d'un espace de stationnement végétalisé et arboré. Création d'un îlot de fraîcheur au coeur de la ville.
 • Valoriser le coeur de ville par la création d'une façade bâtie de qualité avec la présence d'équipements publics : Office du Tourisme (et esp. Jeunes) et d'une médiathèque. La zone de stationnement est optimisée entre les besoins de coeur de ville et les équipements.

- Îlot Saint-Anne**
 • 10 961 m²
 • Pour faire vivre quotidienne l'îlot St-Anne et offrir la possibilité aux habitants de vivre au plus près du littoral des logements viennent s'implanter au coeur de l'îlot. Ces logements permettent d'offrir « un parcours de vie » complet sur la commune, des logements pour les nouvelles familles qui arrivent et d'autres pour accueillir les personnes plus âgées revendant leur maison familiale pour une habitation plus petite.
 • Une halle ouverte est implantée au coeur de l'îlot St-Anne véritable objet urbain et de mobilier il apporte du caractère au lieu et permet d'offrir un espace couvert pour le marché, les habitants et les événements liés à l'occupation du centre des congrès.
 • Création d'un coeur d'îlot paysager, espace privilégié commun de nature en ville.
 • Une circulation en partie apaisée sur le boulevard du Coz Pors avec un tronçon traité en sens unique.
 • Le bâtiment de service offrira un service complémentaire à l'existant. Aujourd'hui cette offre n'est pas définie (M.A.M, pôle de santé, hôtel/ restauration, ...)
 • 46 places de stationnements

- Quai St-Anne**
 • 2 254 m²
 • Suppression de l'espace de stationnement
 • Création d'une piste cyclable bidirectionnelle le long du boulevard du Coz Pors pour inciter les déplacements vélos dans le coeur attractif de la ville.
 • Création d'un quai aménagé pour valoriser le jeux et la contemplation. Le Quai pourrait devenir l'expression d'exposition éphémère avec des œuvres artistiques ou du street-art.
 • Le Quai St-Anne offre un lien au littoral unique et devient une identité du coeur attractif.



PROJET : programmation



- Création d'un Mail planté dense pour créer une identité commune au lieu, le végétal rassemble les formes urbaines et crée un trait d'union.
Création d'un cheminement continu pour valoriser l'accès au littoral
- Renforcer le linéaire bâti pour créer une continuité visuelle et une entrée dans le coeur attractif marquée par l'offre d'équipements
- Créer des îlots avec une densité bâtie pour répondre aux besoins d'équipement mais également de logements.

RÉFÉRENCES AMBIANCES



MATÉRIAUX

